



MÓNICA HUACUJA. Consultora Empresarial desde 2003. Consultora Senior en temas de Comunicación Organizacional de TMI World y TACK International- México. Cursó la licenciatura en Ciencias de la Comunicación en la Universidad Intercontinental, y la Maestría en Comunicación Social en la Universidad Panamericana con las siguientes especialidades: Especialidad en Comunicación y Desarrollo Humano, Especialidad en Comunicación y Dinámica Social y Especialidad en Comunicación y Comportamiento de las *Organizaciones*.

Como instructora ha impartido los siguientes cursos, talleres y conferencias, en México y Latinoamérica: Heart Work, Las Personas Primero, Inteligencia Emocional, Habilidades de Facilitación, Habilidades de Influencia, Manejo Efectivo del Tiempo, Cómo Elaborar el Plan Estratégico de Comunicación Organizacional, Presentaciones Efectivas, Negociaciones Productivas, Teamship, Employeeship, Manejo del Cambio, Manejo de Equipos Remotos, Manejo de Conflictos, Solución de Problemas y Toma de Decisiones, Dar y Recibir Retroalimentación, Coaching, Orientación a Resultados, Habilidades de Negociación, Comunicación para la Acción, Comunicación y Productividad, Comunicación entre Personas y Departamentos, Cómo Mejorar las Relaciones en su Lugar de Trabajo, Formación de Facilitadores, Trabajo en Equipo y Calidad en el Servicio al Cliente.

Como instructora y/o consultora, ha participado en procesos con clientes como: Roche, Mexicana de Aviación, Unilever, BD, Metronet, Banamex, SAE, Grupo Nacional Provincial, Zurich, Compartamos Banco, Teva, Tecnocasa-Kiron, Henkel, Volvo, Royal Holiday, ANCE, Merck, Leschaco, PROA (Lab. El Chopo), ADO-GL, Oxitenol, Cardif, Secretaría de Seguridad Pública, SAT, IMSS (Delegación BCS), Laboratorio Biomédica de Referencia, Plus Printer, Casas GEO, Century XXI Covarrubias, Mary Kay y Jabil Circuit.